



ENRICO FERMI

Via Acquaregna, 112, Tivoli, RM, Italia - 00019 Roma -
Codice Fiscale: 86000020585 - Codice Meccanografico: RMTD07000G
Telefono: 06121126985 Email: RMTD07000G@istruzione.it
Posta Certificata: RMTD07000G@pec.istruzione.it

Protocollo n. : 3059

Roma, 28/09/2019

**Alla c.a. Direttore/Capo Dipartimento
dell' Ente competente**

**OGGETTO: TRASMISSIONE PROPOSTA PROGETTUALE A2) Visioni Fuori-Luogo -
Cinema per la Scuola – I progetti delle e per le scuole A.S. 2019/2020**

Con la presente, si trasmette il progetto didattico Padroneggiare il linguaggio cinematografico per sviluppare immaginazione, creatività fiducia in sé, coraggio, responsabilità... e sfidare il mondo del lavoro Dall'idea al progetto: Un filmato per incentivare l'imprenditoria giovanile relativo al Bando: A2) Visioni Fuori-Luogo - Cinema per la Scuola – I progetti delle e per le scuole. Per la realizzazione del progetto si richiede un contributo di 100000 € Si ringrazia per l'attenzione.

Anagrafica in sintesi per eventuale accredito fondi

CM	CF	Tu(conto e sezione)
RMTD07000g	86000020585	316127

Con osservanza.

IL DIRIGENTE SCOLASTICO

(LAURA MARIA GIOVANNELLI)

Firma autografa omessa ai sensi dell'art. 3 del D. Lgs. n. 39/1993



ENRICO FERMI

Via Acquaregna, 112, Tivoli, RM, Italia - 00019 Roma -
Codice Fiscale: 86000020585 - Codice Meccanografico: RMTD07000G
Telefono: 06121126985 Email: RMTD07000G@istruzione.it
Posta Certificata: RMTD07000G@pec.istruzione.it

CANDIDATURA

ANAGRAFICA SCUOLA e PROGETTO PROPOSTO

Titolo del progetto	Padroneggiare il linguaggio cinematografico per sviluppare immaginazione, creatività fiducia in sé, coraggio, responsabilità... e sfidare il mondo del lavoro Dall'idea al progetto: Un filmato per incentivare l'imprenditoria giovanile
Denominazione Scuola attuatrice del progetto	ENRICO FERMI
Codice meccanografico	RMTD07000g
Codice Fiscale	86000020585
Indirizzo / comune / provincia	Via Acquaregna, 112, Tivoli, RM, Italia - 00019 Roma
Tel. 06121126985	Email: RMTD07000G@istruzione.it

Responsabile del Progetto

Nome	Laura Maria
Cognome	Giovannelli
Cell.	06121126985
Email	rmt07000g@istruzione.it



ENRICO FERMI

Via Acquaregna, 112, Tivoli, RM, Italia - 00019 Roma -
Codice Fiscale: 86000020585 - Codice Meccanografico: RMTD07000G
Telefono: 06121126985 Email: RMTD07000G@istruzione.it
Posta Certificata: RMTD07000G@pec.istruzione.it

REQUISITI

(Se non presenti vuol dire che non sono richiesti specifici requisiti di ingresso dal bando e pertanto la scuola partecipante non deve compilare nessun campo)

La scuola proponente è singola o è capofila di una rete di scuole?

Rete

Indicare il numero scuole coinvolte nel progetto (numero complessivo delle scuole comprese quelle della rete che beneficeranno dell'iniziativa)

4

Indicare il numero indicativo dei docenti destinatari del progetto (ovvero dei docenti che beneficeranno dell'iniziativa progettuale; se previsti; se non previsti inserire 0)

40 docenti tutor, per supportare gli studenti nelle varie attività, e circa 100 docenti che utilizzeranno il film per avviare dibattiti nelle loro classi sul magico mondo del cinema, le cui immagini raggiungono con più efficacia i registri mentali e sul suo linguaggio per esprimere concetti ma anche per trasmettere emozioni; sulle tematiche del lavoro e sull'uso produttivo dei social.

Indicare il numero complessivo degli studenti destinatari del progetto (ovvero degli studenti che beneficeranno dell'iniziativa progettuale)

Il numero degli studenti che cureranno la gestione del progetto sarà pari a 45 e circa 200 opereranno con vari contributi alla realizzazione del film. Gli destinatari dell'azione saranno circa 1500 .

Indicare il numero studenti di scuole dell'infanzia (se previsti; se non previsti inserire 0)

0

Indicare il numero studenti di scuole primarie (se previsti; se non previsti inserire 0)



ENRICO FERMI

Via Acquaregna, 112, Tivoli, RM, Italia - 00019 Roma -
Codice Fiscale: 86000020585 - Codice Meccanografico: RMTD07000G
Telefono: 06121126985 Email: RMTD07000G@istruzione.it
Posta Certificata: RMTD07000G@pec.istruzione.it

0

Indicare il numero studenti di scuole secondarie di primo grado(se previsti; se non previsti inserire 0)

0

Indicare il numero studenti di scuole secondarie di secondo grado (se previsti; se non previsti inserire 0)

Il numero degli studenti che cureranno la gestione del progetto sarà pari a 45 e circa 200 opereranno con vari contributi alla realizzazione del film. Gli destinatari dell'azione saranno circa 1500 .

Indicare il numero di partner di progetto (1,2,3,...)

5

Indicare quali città o Regioni sono coinvolte (se previsti; se non previsti inserire 0)

Tivoli (LAZIO)

Indicare il numero di ore frontali (se previste; se non previste inserire 0)

0

Indicare il numero di ore di attività laboratoriali (se previste; se non previste inserire 0)

800

Indicare il numero di ore di proiezione di opere (se previste; se non previste inserire 0)

12



ENRICO FERMI

Via Acquaregna, 112, Tivoli, RM, Italia - 00019 Roma -
Codice Fiscale: 86000020585 - Codice Meccanografico: RMTD07000G
Telefono: 06121126985 Email: RMTD07000G@istruzione.it
Posta Certificata: RMTD07000G@pec.istruzione.it

Abstract progetto

Film realizzato dagli studenti, in forma di reportage sul mondo del lavoro e nuove modalità di inserimento. Laboratori di apprendimento dei codici del linguaggio cinematografico, verbale, iconico, simbolico ed emozionale per liberare la loro creatività e dotarli di strumenti per tradurre le idee in immagini filmiche. Esplorazione del marketing nelle reti sociali il cui mercato digitale mostrerà un'altra faccia dei social e un altro linguaggio: no informazioni eterogenee ma opportunità di lavoro.

Descrizione attività e azioni programmate, obiettivi generali e specifici, fattibilità dell'iniziativa, innovazioni metodologiche e di processo.

L'obiettivo generale è far sperimentare ai giovani la comunicazione filmica facendogli scoprire l'efficacia delle immagini in movimento, rispetto a un messaggio scritto o verbale. L'obiettivo specifico è la produzione di un film, interamente prodotto dagli studenti, i quali disporranno di esperti per confrontarsi e/o avere sostegno. Per mezzo di questa produzione sperimenteranno l'efficacia del linguaggio cinematografico nel rappresentare il mondo del lavoro con le sue difficoltà ma anche con nuove opportunità che, per essere colte, richiedono l'acquisizione di nuove modalità per esplorare il mondo digitale con linguaggi diversi.

Il processo di produzione richiederà quattro macro-percorsi: pianificazione e organizzazione; cineform e linguaggio filmico; ricerca e studio del mondo del lavoro e nuove modalità di accesso; Cantiere pedagogico che si articolano nelle seguenti fasi:

Fase 1 Apertura dei lavori. Obiettivo: socializzazione del progetto e condivisione con studentipartner; formazione del gruppo di lavoro (ruolo, compiti, funzioni...); percorsi di apprendimento con esperti, per elaborare un piano di studio e ricerca e per definire i format delle campagne informative, con utilizzo di vari media, che verranno lanciate ante, in itinere e post.

Fase 2 Lab. Metodologia dell'organizzazione. Obiettivo: sviluppo delle capacità di pianificare il lavoro per la produzione cinematografica e autogestirne il processo adottando modalità di controllo (utilizzo del diagramma di Gantt).

Fase 3 Lab Comunicazione. Obiettivi: produzione di manifesti da affiggere in luoghi sensibili, comunicazione del progetto attraverso vari media (siti web, Reti sociali, radio locale, giornalini scolastici...), monitoraggio, valutazione e report periodici per il gruppo di lavoro, per i tutor, per il direttore scientifico. Organizzazione dell'evento finale (inviti, programma, disposizione



ENRICO FERMI

Via Acquaregna, 112, Tivoli, RM, Italia - 00019 Roma -
Codice Fiscale: 86000020585 - Codice Meccanografico: RMTD07000G
Telefono: 06121126985 Email: RMTD07000G@istruzione.it
Posta Certificata: RMTD07000G@pec.istruzione.it

per il catering e per l'allestimento tecnologico della sala).

Fase 4 Cineforum. Obiettivi: Visione di alcuni film sul mondo del lavoro e dibattito critico con gli esperti sul linguaggio filmico con cui sono rappresentate le relazioni tra modelli socio-politici e modalità di accesso al lavoro. Recensione dei film visionati

Fase 5 Lab. Alfabetizzazione del linguaggio cinematografico. Obiettivo: Esercitazioni pratiche per l'apprendimento linguaggio analizzando i film visionati.

Fase 6 Lab Laboratori cinematografici. Obiettivi: ricerca e studio del mondo del lavoro; incontri con esperti per supportare gli studenti nello svolgimento dei ruoli previsti dalla produzione e stimolarli a esprimere le loro idee sul mondo del lavoro finalizzate alla stesura della sceneggiatura, alla definizione di scenografie, costumi e musiche.

Fase 7 Lab. Casting e scelta delle location. Obiettivi: sollecitare tutta la popolazione delle scuole della Rete a partecipare al casting. Sopralluogo per la scelta delle location.

Fase 8 "Il set cinematografico". Obiettivo: allestimento dei set per le riprese cinematografiche.

Fase 9 Lab. Post-Produzione. Obiettivo: montaggio del girato e allestimento editoriale dei materiali cartacei prodotti.

Fase 10 Presentazione del lavoro svolto". Obiettivo: Evento finale gestito dagli studenti per: proiezione del film e relazione sul lavoro svolto. predisposizione del catering e dell'allestimento tecnologico della sala.

Descrizione del soggetto proponente

Specificare il contesto di riferimento e i principali progetti realizzati

Il Profilo educativo, culturale e professionale dello studente a conclusione del secondo ciclo del



ENRICO FERMI

Via Acquaregna, 112, Tivoli, RM, Italia - 00019 Roma -
Codice Fiscale: 86000020585 - Codice Meccanografico: RMTD07000G
Telefono: 06121126985 Email: RMTD07000G@istruzione.it
Posta Certificata: RMTD07000G@pec.istruzione.it

sistema educativo di istruzione e formazione per gli Istituti Tecnici (PECUP) prevede che gli stessi istituti siano “ caratterizzati da spazi crescenti di flessibilità, dal primo biennio al quinto anno, funzionali agli indirizzi, per corrispondere alle esigenze poste dall’innovazione tecnologica e dai fabbisogni espressi dal mondo del lavoro e delle professioni, nonché alle caratteristiche del territorio. A questo fine, tali istituti organizzano specifiche attività formative nell’ambito della loro autonomia didattica, organizzativa e di ricerca e sviluppo in costante raccordo con i sistemi produttivi del territorio”.

L’ITCG “E.FERMI” di Tivoli, ubicato in un territorio a tradizionale vocazione imprenditoriale e con un bacino d’utenza assai diversificato (36 comuni), ha costruito su queste istanze la propria “mission” cercando di rispondere a questa sfida e, a volte, anticipandola.

Ecco allora, nel tempo, un fiorire di progetti e di sperimentazioni volte tutte a sviluppare negli studenti quella capacità di arricchirsi e di mobilitare le proprie energie per governare attivamente le situazioni e le problematiche loro poste.

La dimensione della territorialità e la sinergia con essa hanno rappresentato, in tal senso un “valore aggiunto” consentendo un rapporto costante con le specificità di una area geografica ma anche il “ trampolino culturale e professionale” al quale allenarsi per quella flessibilità “costruttiva” che il mercato del lavoro oggi richiede.

Aver introdotto nel percorso formativo, sin dall’inizio degli anni 2000, progetti di alternanza Scuola – Lavoro (oggi PCTO) sulla base della “dinamica delle competenze”, ha improntato di energia innovativa e di voglia di sperimentazione tutte le componenti didattiche ed ha educato i ragazzi a conoscere e a conoscersi, a prendere iniziative, a mettersi in gioco, a risolvere problemi, a lavorare in gruppo, ad assumersi responsabilità e ad accrescere la propria autostima.

Le valenze perseguite sono state diverse e ciascuna con una propria curvatura ed un proprio peso: una valenza formativa, una valenza orientativa ed una professionalizzante. Sulla base di queste variabili si sono succedute nel tempo una pluralità di esperienze e progetti.

a.s. 2000/2002 : vincita bando regionale ed attivazione di un percorso IFTS post-diploma

a.s. 2002/2003 : percorso formativo-professionalizzante con Sistemi Informativi Spa gruppo IBM

a.s. 2004/2005 fino a.s. 2019/2020 : esperienze di ASL (oggi PCTO) con Tribunale di Tivoli; Uffici Tecnici dei Comuni del bacino d’utenza; Ordine degli Avvocati di Tivoli; Ordine Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili di Tivoli; Banca d’Italia; Università “La Sapienza Roma-Facoltà di Economia; Università D.C.U. di Dublino ; CISL Pensionati Roma Capitale e Rieti; Agenzia delle Entrate; Marina Militare;Ordine Architetti ed ingegneri; Collegio Geometri; Progetto Hermes; Progetto UNESCO; LUISS; CONFAO; AICA; CISCO; Progetto DELF.



ENRICO FERMI

Via Acquaregna, 112, Tivoli, RM, Italia - 00019 Roma -
Codice Fiscale: 86000020585 - Codice Meccanografico: RMTD07000G
Telefono: 06121126985 Email: RMTD07000G@istruzione.it
Posta Certificata: RMTD07000G@pec.istruzione.it

Responsabile scientifico del progetto, interno o esterno alla scuola
Indicare nominativo, competenze e motivazione della scelta in virtù della tipologia delle attività e degli obiettivi previsti

Viste le competenze, si nomina la prof.ssa Maria Antonietta Ruggiero, essendo esperta di metodologie del linguaggio cinematografico in funzione dell'apprendimento curricolare, di gestione di progetti complessi, modelli di formazione professionali e di progettazione di indicatori, semplici e complessi per il monitoraggio e valutazione. **Titoli e attività:** si riportano alcuni più pertinenti con il progetto: già professore universitario di ruolo di Pedagogia Generale e di Educazione Ambientale, Università Roma3; membro, per molti anni Commissione del MIBAC per la revisione cinematografica; membro Commissione per selezione della giuria David Giovani del festival di Venezia; direttore scientifico e primo relatore in 18 Congressi Nazionali annuali Agiscuola su cinema e scuola; membro della Commiss.Nazion. per lotta al bullismo, istituita dal MIUR 2007/2008. Relatrice in molti congressi nazionali. Progettista e Direttore di 2 Master universitari 1° livello in “*Esperto in progettazione. Ideazione e direzione scientifica di progetti complessi a livello nazionale. Progettazione di corsi di formazione degli insegnanti finalizzati alla promozione della Convenzione Internazionale dei diritti dell’Infanzia, promossi dall’UNICEF Italia. Progettazione e direzione di un percorso in autoistruzione, destinato alle scuole nazionali e alle Direzioni Generali, sulla protezione dei rischi negli ambienti scolastici, promosso dal MIUR. Progettazione e direzione del progetto, promosso dal Comune di Spoleto, “I giovani raccontano... incontrando se stessi”, realizzato nelle scuole spoletine, al fine di stimolare i ragazzi a essere protagonisti del proprio percorso formativo, i quali hanno fondato una loro casa di produzione, la ScolaFilm, e prodotto il film “l’Intervista”, realizzando diverse conferenze stampa e presentando il progetto e proiettando l’opera a Roma, al Congresso Nazionale Agiscuola. La finalità è stata quella di stimolare i ragazzi ad usare il linguaggio cinematografico per esprimere le proprie idee e scoprire le proprie potenzialità. Creazione di un sistema di indicatori per un monitoraggio nazionale sull’uso del “Divertinglese” nelle scuole del territorio nazionale, promosso dalla Rai Educational. Creazione di un sistema di indicatori per 21 progetti di monitoraggio nazionale sui sistemi di lotta al bullismo adottati nelle scuole, promosso dal MIUR: 20 regionali e uno nazionale. Ideazione direzione del progetto “Io studio con le arti dello spettacolo” (convenzione MIUR-Università Roma Tre) fatto realizzar da una Rete di scuole interregionali che hanno prodotto diversi filmati utilizzando i linguaggi multimediali. Progettazione e direzione scientifica del progetto “Il cinema come risorsa per promuovere l’uso di linguaggi integrati per dare spazio alle emozioni e corpo alle idee, allenando la mente alla lettura plurispettiva della realtà”, oggetto del bando del MIUR e vinto dall’*I.T.C. per geometri “E.Fermi” TIVOLI (RM).**

Pubblicazioni in Italia e all’estero, tra le quali figurano: “*L’esperienza della narrazione artistica per ridare ai giovani la percezione delle loro possibilità di sviluppo*”,



ENRICO FERMI

Via Acquaregna, 112, Tivoli, RM, Italia - 00019 Roma -
Codice Fiscale: 86000020585 - Codice Meccanografico: RMTD07000G
Telefono: 06121126985 Email: RMTD07000G@istruzione.it
Posta Certificata: RMTD07000G@pec.istruzione.it

in Bollettino d'Informazione Agiscuola Nazionale, dicembre 2007. Autore di diversi CDROM: *"Io studio con le arti dello spettacolo"*, 2017 in cui i ragazzi dialogano con un Panda sui linguaggi delle arti dello spettacolo, chierisponde con brevi saggi: *"Il carro di Tespi"* *"L'esigenza di conoscere se stessi"* *"Un'incursione nelle zone recondite della mente"* *"Scommettere sull'arte può salvare il futuro"* *"L'arte fa volare la mente"* *"La comunicazione desnuda"* *"L'arte: un'alleata della mente"* *"La competenza emozionale"* *"Le emozioni provocatorie"* *"La magia dell'arte"* *"Ascoltando le emozioni"*. *"Ascoltando l'infanzia"*, Roma 2003, *"Responsabilità e abuso pedagogico"*, Formello 1998, *"Investire sul territorio per l'attuazione del diritto allo sviluppo"*, Roma; *"La grammatica del computer"* in *Pensare a macchina*, 1995; *"L'educabilità come categoria storica. L'impegno pedagogico nel dibattito sul futuro"*, Roma, 1980; Dossier *"Educazione e affetto"*: *"L'affettività nei processi educativi: educare ad amare il proprio cambiamento"*, in *Scuola Democratica*, Roma, 1999, Saggi pubblicati nel 2017 sul giornale on line *"Costa Paradiso"*: *"L'esigenza di conoscere se stessi"*; *"Un'incursione nelle zone recondite della mente"*; *"La creatività rende libera la mente"*; *"Il triste destino della cultura condannata a rinnegare la storia"*; *"Le vie dell'arte per recuperare l'humanitas"* 5 gennaio 2018; *"Educación y Voluntariado en Roma"* in AA.VV. *"Educación, Voluntariado y participación en la la unión europea"* Barcellona, 2003; *"Immigración y Voluntariado"* (ricerca internazionale), Barcellona, 2005; *"Nelle nuove finalità dell'educazione scientifica, un impegno per un'ecologica costruzione della storia futura"* in *Scuola e Insegnanti*, febbraio 1993; *"Investiren la infancia para aseguaarel futuro"* in *Quehacer Normalista*, Città del Messico, 2004.

Tipologia del responsabile scientifico, indicare se INTERNO o ESTERNO all'istituto
Se interno specificare la materia di competenza

Esterno

Accordi di collaborazione

Indicare gli eventuali accordi di collaborazione con soggetti esterni. Specificare per ogni accordo - ruolo e attività a lui affidate - se la collaborazione è gratuita o onerosa.

Gli Accordi andranno allegati al progetto se già sottoscritti al momento della presentazione della domanda oppure andranno inviati successivamente seguendo le indicazioni future



ENRICO FERMI

Via Acquaregna, 112, Tivoli, RM, Italia - 00019 Roma -
Codice Fiscale: 86000020585 - Codice Meccanografico: RMTD07000G
Telefono: 06121126985 Email: RMTD07000G@istruzione.it
Posta Certificata: RMTD07000G@pec.istruzione.it

COMUNE DI TIVOLI, Assessorato alla Cultura e Turismo, preso atto che l'oggetto dell'iniziativa progettuale è la conoscenza, da parte dei giovani, delle varie modalità di accesso al mondo del lavoro, e che l'esperienza cinematografica renderà li vedrà protagonisti responsabili del reportage, ha aderito all'iniziativa dichiarando la propria disponibilità, a titolo gratuito, a dare al progetto e al filmato ampia diffusione

Associazione "INSIEME CON TE ONLUS", presidente Massimo Vento, ha condiviso il progetto dichiarando la sua disponibilità a collaborare, in ragione delle sue competenze ed esperienze in materia di laboratori espressivi, teatrale, musicoterapia, con il compito di supportare i soggetti più deboli nell'apprendimento dei linguaggi multimediali, inserendoli in laboratori multimediali ad hoc. La collaborazione è offerta a titolo gratuito.

CIF (CENRO ITALIANO FEMMINILE) di Tivoli, ha accettato di collaborare, a titolo gratuito, in quanto interessato alla difesa del lavoro delle donne, al riconoscimento delle loro capacità imprenditoriali e, in particolare, alla valorizzazione della loro immagine che il filmato, con i efficaci suoi codici multimediali di comunicazione, può valorizzare al meglio. Ha pertanto offerto di produrre per gli studenti la documentazione necessaria per tradurle in sequenze filmiche, dedicata alle donne, inserendole nella sceneggiatura a fine di stimolare rapporti di parità tra i sessi per una democratica convivenza sociale.

Società Cooperativa "VISITE GUIDATE TIVOLI", presidente Mancini Elisa, preso atto del progetto ha offerto la sua collaborazione gratuita offrendo le sue competenze per la scelta delle location, orientando gli studenti nella scelta più idonea sia alle scene da girare sia alla valorizzazione del loro territorio.

CINEMA TEATRO GIUSEPPETTI, di Bernardini Elisabetta, che a titolo gratuito metterà a disposizione i locali

Indicare il periodo di svolgimento dell'iniziativa e il cronoprogramma
(Realizzare il cronoprogramma secondo il seguente ordine: Nome attività; Inizio; Fine, Durata
Es. - Organizzazione; 7 luglio 2019; 15 luglio 2019; 9 giorni.)



ENRICO FERMI

Via Acquaregna, 112, Tivoli, RM, Italia - 00019 Roma -
Codice Fiscale: 86000020585 - Codice Meccanografico: RMTD07000G
Telefono: 06121126985 Email: RMTD07000G@istruzione.it
Posta Certificata: RMTD07000G@pec.istruzione.it

Il cronoprogramma è stato definito in relazione al percorso progettuale che prevede varie fasi di lavoro, fermo restando che, in ragione dei dati del monitoraggio in corso d'opera potrà variare alla luce dei dati dei monitoraggi in itinere e alla valutazione di eventuali ridefinizioni del progetto operativo. Inoltre, va considerato che le fasi non sono in ordine logico ma cronologico. Pertanto, molte azioni saranno svolte in concomitanza con le altre essendo dirette da differenti gruppi di lavoro.

Fase 1 Apertura dei lavori; 23 Settembre 2019; 30 Settembre; 6 giorni.

Fase 2 Lab. Metodologia dell'organizzazione; 2 Ottobre 2019; 4 Ottobre 2019; 3 giorni.

Fase 3 Lab Comunicazione; 2 Ottobre 2019; 30 Maggio 2020, 80 giorni.

Fase 4 Cineforum; 14 Ottobre, 25 Ottobre 2019; 10 giorni.

Fase 5 Lab. Alfabetizzazione del linguaggio cinematografico; 4 Novembre 2019; 29 Novembre 2019; 20 giorni.

Fase 6 Lab Laboratori cinematografici; 25 Novembre 2019, 7 Febbraio 2020; 50 giorni.

Fase 7 Lab. Casting e scelta delle location; 13 Gennaio 2020, 22 Gennaio 2020; 8 giorni.

Fase 8 “Il set cinematografico”; 20 Gennaio 2020, 24 Gennaio 2020; 5 giorni.

Fase 9 Lab. Post-Produzione; 13 Aprile 2020; 24 Aprile 2020; 10 giorni.

Fase 10 Presentazione del lavoro svolto”; 30 Maggio 2020, 1 giorno.

Definizione del modello didattico previsto

È stato prescelto il modello della didattica laboratoriale il cui punto di forza sta nel stimolare i ragazzi ad entrare nel magico mondo cinematografico e a essere ideatori e produttori di filmati, nonché critici di opere artistiche. Questo modello si articola in varie modalità didattiche, specifiche della tipologia delle azioni da compiere, qui di seguito indicate.

L'avvio del progetto sarà il cineforum, propedeutico alle attività laboratoriali, per la cui fruizione si adotterà il modello dell'interpretazione ermeneutica, in quanto questo comporta la riflessione sul significato delle situazioni, sulle immagini, sulle sequenze scenografiche e su tutti gli elementi della costruzione filmica (luci, inquadrature, musiche ...)

Sulla base dell'esperienza nel cineforum, seguirà l'apertura di un cantiere pedagogico dove i ragazzi apriranno una loro casa di produzione cinematografica per produrre un , dando vita a



ENRICO FERMI

Via Acquaregna, 112, Tivoli, RM, Italia - 00019 Roma -
Codice Fiscale: 86000020585 - Codice Meccanografico: RMTD07000G
Telefono: 06121126985 Email: RMTD07000G@istruzione.it
Posta Certificata: RMTD07000G@pec.istruzione.it

una molteplicità di laboratori i cui i ragazzi apprenderanno i vari codici del linguaggio cinematografico e i ruoli richiesti per produrre il loro filmato, lavorando secondo il modello didattico “per compiti e progetti. “La produzione verrà sostenuta da laboratori dedicati a: comunicazione (interna ed esterna), reportistica periodica, organizzazione di eventi per presentare il lavoro (ante, in itinere e post) studio e ricerca sul soggetto del film, grafica e stampa ...

Ambiente didattico: Pertanto, rendendosi necessario un ambiente di apprendimento flessibile, si privilegerà il modellom “*learning by doing*”, essendo adeguato alle attività laboratoriali. Apprendere facendo è una qualità didattica ritenuto il fattore critico di successo del progetto in quanto è un modello che coniuga sapere (cognitività), saper fare, (psico-motricità) saper essere (affettività). In sintesi, i tre assi portanti per acquisire un sapere complesso che, solamente, permette una costruzione aperta delle conoscenze. E questa è una *conditio sine qua non* per evitare che la teoria si disgiunta dalla prassi e che le attività si riducano all’applicazione di tecniche di produzione.

Nella prospettiva della didattica della “costruzione del sapere”, di parte da un tema e, attraverso un brainstorming, lo si problematizza producendo un “consorzio di idee”, spunti di riflessione collettiva, varie prospettive di lettura del problema.

Metodologia organizzativa. Per il successo dell’autogestione del processo di produzione del , per sostenere la capacità gestionale, gli studenti adotteranno il diagramma di Gantt, che sarà per loro una sorta di contratto con se stessi e di bussola che li orienterà verso gli obiettivi da perseguire in quanto permetterà un monitoraggio e l’autovalutazione della direzione seguita verso l’obiettivo/risultato finale.

Nel quadro di questo modello gestionale, gli studenti acquisiranno la consapevolezza che il diverso ruolo, e i vari compiti, che ciascuno svolge nella produzione cinematografica è funzionale al la realizzazione del comune prodotto finale, nel quale ognuno riconoscendo il proprio contributo si sentirà riconosciuto.

La tematica oggetto del film è il mondo del lavoro, in particolare, l’inserimento, occupazionale. La scelta si giustifica sulla base di preventive indagini conoscitive che hanno rilevato i bisogni della popolazione scolastica di conoscenza dei mercati di lavoro, fisico e digitale, e di orientamento delle opportunità et modalità di accesso.

OBIETTI/DIDATTICI

- i. padroneggiare il linguaggio cinematografico e multimediale
- ii. saper tradurre idee in rappresentazioni filmche
- iii. volare alto per incontrare i propri sogni traducendoli in immagini in movimento
- iv. uso dell’intelligenza creativa
- v. interpretare la realtà da più prospettive delineando quella da sceneggiare
- vi. saper negoziare accordi con il gruppo di lavoro



ENRICO FERMI

Via Acquaregna, 112, Tivoli, RM, Italia - 00019 Roma -
Codice Fiscale: 86000020585 - Codice Meccanografico: RMTD07000G
Telefono: 06121126985 Email: RMTD07000G@istruzione.it
Posta Certificata: RMTD07000G@pec.istruzione.it

- vii. usare il futuro come spazio su cui proiettare le idee sull'accesso al mondo del lavoro, collocando se stessi nel tempo e nello spazio
 - viii. essere attori consapevoli dell'evoluzione della propria mente, controllandone i processi della conoscenza e gestendone gli apprendimenti
 - ix. costruire le condizioni per una propria visibilità esprimendosi con il linguaggio filmico e multimediale
-

TeIndicare la rilevanza dell'iniziativa

E' richiesta una contestualizzazione territoriale e/o settoriale, sintetica ma puntuale, dalla quale sia chiaramente evincibile che la proposta è basata su una rilevazione e sull'analisi del contesto di riferimento

Da un'indagine a campione, rivolto a studenti e famiglie, per la rilevazione della percezione delle possibilità lavorative per i giovani, è emersa una rilevante tendenza a privilegiare Facoltà universitarie le cui lauree sono ritenute "più sicure". Di contro è emerso un notevole disinteresse per le altre e per i settori lavorativi dove non si richiede la laurea, in particolare il mondo dello spettacolo, il marketing, l'artigianato, il turismo...

La laurea, benché abbia perso in parte il valore di un tempo, è ancora un'ambizione che incide sulla saturazione di alcune fasce lavorative creando disoccupati che, tuttavia, non si rivolgono ad altri settori produttivi, pur se di alta professionalità e considerati il fiore all'occhiello del made in Italy.

Sulle scelte pesano: l'influenza del contesto socio-culturale in cui vivono i giovani, la mancanza di informazioni approfondite, la conoscenza dei nuovi mercati del lavoro e, in particolare, delle nuove modalità di inserimento nel mondo del lavoro.

I dati emersi dall'indagine, indicano il bisogno del territorio di un percorso orientativo, centrato sulla persona e sui suoi bisogni, che risponda alle esigenze del territorio e che possa davvero accompagnare i giovani nella crescita professionale. La scuola può contribuire a creare un sistema di orientamento integrato, finalizzato a prevenire e contrastare il disagio giovanile favorendo la piena occupabilità, l'inclusione sociale e il dialogo interculturale che la globalizzazione dei mercati richiede.

Fare esperienze del mondo del lavoro durante gli studi aiuta i giovani a comprendere se stessi, le loro ambizioni, attitudini, a progettare il proprio futuro valutando le risorse personali e ambientali presenti nel Territorio.

L'esperienza cinematografica, per esplorare il complesso mondo del lavoro, va annoverato tra i progetti simili che la scuola ha realizzato al fine di essere una risorsa per il territorio e per le aziende, ponendosi come struttura di collegamento tra i bisogni del mercato e la necessità di formare nuova occupazione, in collaborazione con i Servizi per l'Impiego e favorendo la



ENRICO FERMI

Via Acquaregna, 112, Tivoli, RM, Italia - 00019 Roma -
Codice Fiscale: 86000020585 - Codice Meccanografico: RMTD07000G
Telefono: 06121126985 Email: RMTD07000G@istruzione.it
Posta Certificata: RMTD07000G@pec.istruzione.it

realizzazione di interventi di cooperazione e responsabilità sociale.

La nostra scelta progettuale, oltre alla realtà socio-politico-economica del nostro tempo, ha considerato anche il Documento Unico di Programmazione 2018–2020 del Comune di Tivoli e, in particolare, l'OBIETTIVO STRATEGICO 4: *Potenziamento delle azioni volte all'orientamento al lavoro e inserimento lavorativo: Attivare percorsi di orientamento e reinserimento lavorativo rivolto alle fasce deboli in un'ottica di riduzione dello stato di disoccupazione, del disagio economico e dell'esclusione sociale, sostenendo così l'occupabilità, l'autostima personale e la riacquisizione del proprio ruolo all'interno della società. (omissis).*

In questa prospettiva, l'apprendimento del linguaggio cinematografico rappresenterà per gli studenti uno strumento di grande efficacia. Il suo uso li aiuterà a creare un ambiente di apprendimento inclusivo e ricco di stimoli, nel quale, in modo cooperativo, i ragazzi sono indotti a ideare, sviluppare, rappresentare le loro idee e utilizzare le competenze disciplinari curricolari come strumenti per rendere visibile e razionale il loro pensiero sul mondo del lavoro confrontandosi con la realtà occupazionale.

Indicare le modalità organizzative in termini di storicità, staff, risorse e partner coinvolti

- Storicità del progetto (numero di edizioni realizzate), continuità con progetti precedentemente svolti e/o esperienze similari (breve descrizione sulle precedenti edizioni dell'iniziativa e link ai materiali relativi alle precedenti edizioni)
- Competenze e ruoli di ogni singolo partner coinvolto

Il progetto è un punto di arrivo, ma anche di un nuovo inizio, di un programma, avviato da tempo, volto a sostenere la dimensione sociale e artistica della formazione degli studenti. La continuità è data dallo sviluppo, da ogni iniziativa realizzata, in termini di know-how della popolazione scolastica, dell'ampliamento della rete di rapporti territoriali per rafforzare l'impegno comune verso l'inserimento lavorativo dei giovani. Tra le varie esperienze e progetti, si riportano alcune tra le più significative in cui gli studenti hanno sperimentato il linguaggio cinematografico per esprimere il loro pensiero su tematiche di interesse sociale e anche per mostrare le loro attività con il linguaggio filmico: il progetto, in fase di chiusura, dal titolo "Il cinema come risorsa per promuovere l'uso di linguaggi integrati per dare spazio alle emozioni e corpo alle idee, allenando la mente alla lettura pluriprospectiva della realtà". L'obiettivo è educare ai linguaggi multimediali per decodificare film e ricodificarli con linguaggi di altri media individuando più prospettive di lettura; utilizzo originale di social network per attivare la mente ragionativa. Laboratori autogestiti, supportati da esperti, per produrre (film, pagine web, manifesti, dibattiti...) sui temi dell'Agenda 30. Utilizzo di opere filmiche e materiali didattici, anche originali; presentazione dei lavori; progettazione di campagne informative e piani di comunicazione. Scambio culturale e stage presso l'Istituto Notre Dame Des Anges di Saint Amand Les Eaux, gemellato con Tivoli e con il quale la scuola per attività di cooperazione



ENRICO FERMI

Via Acquaregna, 112, Tivoli, RM, Italia - 00019 Roma -
Codice Fiscale: 86000020585 - Codice Meccanografico: RMTD07000G
Telefono: 06121126985 Email: RMTD07000G@istruzione.it
Posta Certificata: RMTD07000G@pec.istruzione.it

finalizzate alla condivisione della cultura e delle tradizioni. Sarà condiviso il presente progetto organizzando conferenze e workshop, atte ad identificare similitudini e differenze delle due realtà, in ambito lavorativo. Sia in questo anno scolastico che nei precedenti sono stati e saranno organizzati progetti eTwinning con altre scuole europee o comunque appartenenti alle nazioni eTwinning. Conferenze per sensibilizzare l'opinione pubblica e mettere a punto buone prassi in relazione alle politiche e ai valori dell'Unione. Seminari di formazione sul gemellaggio per promuovere lo scambio di competenze e di pratiche ottimali per l'orientamento al lavoro. Spettacolo "Il Fermi incontra il territorio", evento annuale: gli studenti incontrano la cittadinanza, le autorità e gli stakeholders in cui divulgano le iniziative. La sezione di grafica cura l'allestimento della mostra durante l'anno, e produce un reportage fotografico (foto e video). Il progetto avrà un impatto rilevante sulle scuole e sul territorio in cui operano. Si intende infatti far circolare il film dando ampia diffusione e disseminazione nei territori del Comune di Tivoli, coinvolgendo direttamente l'Amministrazione Comunale e le Associazioni culturali. Lo scopo è quello di mostrare l'efficacia del linguaggio cinematografico per coinvolgere i giovani e renderli protagonisti della costruzione del sapere, e dell'efficacia dei linguaggi multimediali, contrastando immagazzinamento acritico delle conoscenze.

La scelta dei partner: L'I. e F. P. "A. Rosmini" di Tivoli è stato scelto per le sue competenze in materia di orientamento al lavoro, Da anni, impegnato nell'orientamento professionale, la cui missione è sviluppare nella persona le capacità di esprimere le proprie aspettative, fare un bilancio delle proprie competenze, capacità, bisogni ed interessi, per arrivare alla formulazione di un percorso di formazione e di inserimento lavorativo. Pertanto, può apportare al progetto collaborando alla definizione del profilo della qualità professionale da rappresentare nel filmato. Oltre a inserire i suoi studenti nel processo di lavoro del film.

L'Istituto Professionale Statale Industria, Artigianato E Servizi "ORAZIO OLIVIERI" di Tivoli è stato scelto perché tra le sue competenze in materia di formazione è di interesse del progetto lo sviluppo delle competenze professionali, promosse da tempo, di supportare operativamente le aziende di settore. sia nella gestione dei processi amministrativi e commerciali, sia nell'attività di promozione delle vendite di prodotti e di pacchetti turistico, ambito di interesse per il progetto. Rientrano nelle sue competenze anche quelle riguardanti la promozione dell'immagine aziendale attraverso l'attività di accoglienza e l'utilizzo delle diverse tipologie di strumenti di comunicazione.

Convitto Nazionale Alberghiero "Amedeo di Savoia" di Tivoli le sue competenze in materia di imprenditoria alberghiera sono state ritenute una risorsa per il progetto. L'Istituto sostiene e è impegnato nella promozione dell'imprenditoria nell'ambito alberghiero. Pertanto metterò le sue competenze al servizio del progetto e i suoi studenti e docenti parteciperanno alla realizzazione del filmato.

Al seguente link sono consultabili i video di presentazione di alcune delle attività citate
<https://www.youtube.com/channel/UctbfYAM11Esm6nqMerGKGww>

Indicare l'impatto culturale ed educativo sul pubblico di riferimento



ENRICO FERMI

Via Acquaregna, 112, Tivoli, RM, Italia - 00019 Roma -
Codice Fiscale: 86000020585 - Codice Meccanografico: RMTD07000G
Telefono: 06121126985 Email: RMTD07000G@istruzione.it
Posta Certificata: RMTD07000G@pec.istruzione.it

Indicare gli interessi, le necessità della popolazione studentesca e quant'altro utile per motivare la proposta progettuale e specificare i bisogni formativi che originano la necessità dell'intervento proposto e le capacità del progetto di stimolare l'integrazione sociale unitamente alla crescita civile e alle relazioni interculturali

Il progetto avrà un rilevante impatto culturale sulla popolazione, in particolare, sulle aziende e sulle famiglie. Le prime richiedono infatti una migliore qualità professionale, in termini di flessibilità e riadattamento ai cambiamenti. A riguardo il progetto offre un'esperienza cinematografica che stimola lo sviluppo del pensiero divergente, che è la condizione per fronteggiare i cambiamenti, per vedere oltre il definito, immaginare alternative... in sintesi, fare della creatività una risorsa nei momenti di crisi. Le famiglie hanno bisogno di avere informazioni ampie e attendibili sul mondo del lavoro essendo preoccupati per il futuro dei loro figli. Il film darà loro un'immagine del mondo del lavoro con le sue difficoltà ma anche con le sue opportunità che i giovani devono imparare a sfruttare.

Per quanto riguarda i giovani hanno accolto con entusiasmo la proposta di impegnarsi per produrre un film che possa gettare luce sul mondo del lavoro che, stando alle loro dichiarazioni, non conoscono e, quindi, ne hanno un'immagine molto negativa.

Il modello didattico prescelto per la realizzazione del progetto, per sua caratteristica, indurrà gli studenti a consorzare le loro idee, a dividersi ruoli e compiti, finalizzati a produrre un risultato comune. Pertanto, l'ambiente didattico comporterà automaticamente l'abbassamento dei pregiudizi e del superamento degli atteggiamenti discriminatori perché ognuno sentirà l'altro come risorsa per perseguire l'obiettivo comune.

Il modello è stato più volte collaudato con soggetti di etnie diverse, ed ha stimolato dialoghi interculturali fondati su interessi comuni e su confronti dei problemi comuni ai quali ognuno dà una soluzione diversa. Sono infatti i problemi e non le soluzioni che fanno abbassare le frontiere dei nazionalismi.

Il gruppo di lavoro per la realizzazione del progetto sarà formato da soggetti differenti per sesso, etnia, religione, cultura, allo scopo di apportare una maggiore ricchezza di idee nel processo di lavoro.

Indicare l'innovazione tecnologica e valorizzazione dei luoghi e degli spazi di fruizione

- Caratteristiche di peculiarità, innovazione, originalità ed unicità del progetto, contenuti innovativi, nuovi linguaggi, innovazione tecnologica, forme innovative di comunicazione
- Valorizzazione dei luoghi e degli spazi di fruizione

La peculiarità del progetto sta nell'adozione di un modello organizzativo la cui



ENRICO FERMI

Via Acquaregna, 112, Tivoli, RM, Italia - 00019 Roma -
Codice Fiscale: 86000020585 - Codice Meccanografico: RMTD07000G
Telefono: 06121126985 Email: RMTD07000G@istruzione.it
Posta Certificata: RMTD07000G@pec.istruzione.it

caratteristica è quella di creare un flusso di comunicazione tra le parti strutturali della produzione del filmato, mantenendo in tal modo un armonico equilibrio tra persone con ruoli diversi ma che hanno in comune l'obiettivo strategico. Ne consegue che il modello ha una ricaduta in termini efficienza, efficacia ed economicità sui membri del gruppo, che daranno vita a un consorzio di idee, sulla struttura organizzativa e su modelli procedurali e su tutte le azioni per la produzione del film

L'aspetto innovativo del progetto : pianificazione del lavoro a vari livelli. È vero che nella scuola ha già una storia, ma nel progetto la pianificazione la fanno gli studenti, i quali gestiranno la produzione del film avvalendosi di strumenti originali per la didattica scolastica, quali: il diagramma di Gantt i cui punti di forza sono: scomposizione del progetto nelle fasi di lavoro. Questo aiuta a capire meglio la struttura del progetto e a calibrare gli obiettivi e a definire le risorse; a individuare i punti critici da tenere sotto controllo; a elaborare un cronoprogramma per il controllo dei tempi e la propedeuticità delle azioni; a monitorare i progressi in *itinere* rispetto agli obiettivi intermedi e al risultato finale.

L'originalità e unicità del progetto e contenuti innovativi sta nell'aver proposto l'apprendimento del linguaggio cinematografico per produrre un film, in forma di reportage, dove il mondo del lavoro è lo sfondo problematico, che impensierisce i giovani e le famiglie, e le modalità di accesso sono l'oggetto del messaggio che gli studenti lanciano ai giovani aprendo una finestra sul ruolo attivo che ciascuno ha nel creare le proprie opportunità, sfruttando se stessi, le proprie idee, il proprio coraggio... e le capacità di leggere tempestivamente i cambiamenti e le necessità che questi fanno sorgere e che richiedono adeguate risposte.

Dal punto di vista dei contenuti innovativi e nuovi linguaggi, il film sul mondo del lavoro dedica uno spazio alla scoperta del mercato digitale, alle opportunità che questo offre a chi ha spirito imprenditoriale. Nell'esplorare i social network, gli studenti apprenderanno nuovi linguaggi e scopriranno un'altra faccia delle Reti sociali e, quindi, un altro modo di utilizzarla: non soltanto informazioni eterogenee, soggette all'obsolescenza, bensì suggestioni, idee, opportunità che la mente può raccogliere per proporsi al mondo del lavoro creando le proprie opportunità.

L'innovazione tecnologica sta in un diverso uso dei dispositivi informatici. In sintesi, la tecnologia al servizio del mercato del lavoro, un mezzo con cui creare una vetrina per lanciare le proprie idee, accreditare la propria immagine, ed anche avviare una propria impresa.

Tra le forme innovative di comunicazione, il progetto propone l'uso del linguaggio cinematografico per aprire spazi di riflessione su tematiche non con la razionalità dei concetti verbali ma con la pervasività delle emozioni che le immagini in movimento creano.

La valorizzazione dei luoghi e degli spazi di fruizione si riferisce al territorio di Tivoli e



ENRICO FERMI

Via Acquaregna, 112, Tivoli, RM, Italia - 00019 Roma -
Codice Fiscale: 86000020585 - Codice Meccanografico: RMTD07000G
Telefono: 06121126985 Email: RMTD07000G@istruzione.it
Posta Certificata: RMTD07000G@pec.istruzione.it

zone limitrofe. Il progetto, infatti, prevede iniziative atte a rendere sempre più fruibili le attività di promozione, anche attraverso una maggiore conoscenza dei produttivi presenti nei territori del Comune di Tivoli. Il film ricostruirà l'immagine del territorio dal punto di vista delle opportunità lavorative da sfruttare. La proiezione al grande pubblico di Tivoli avrà lo scopo di sensibilizzarlo alle motivazioni di una ricerca mirata di risorse e ad una larga e consapevole per una sua partecipazione alle varie iniziative promosse, con particolare riguardo alla mobilitazione delle comunità territoriali attraverso i consigli di zona, le associazioni, gli organismi ed i gruppi sociali che operano nel Comune stesso.

L'avventura cinematografica stimolerà nei giovani lo sviluppo dei requisiti per percorrere la strada imprenditoriale, quali: creatività, attitudine ad esprimere le proprie idee sapendo dimostrare la fondatezza, propositività, capacità di reperire fonti informative. In sintesi, stimolerà nei giovani il pensiero divergente e l'attitudine a porsi domande, *conditio sine qua non* del pensiero creativo. La produzione del film, infatti, richiedendo un'esplorazione delle diverse vie per accedere al mondo del lavoro, induce contestualmente a esplorare se stessi: ambizioni, idee, attitudini, competenze e i sogni nel cassetto che, assai spesso, sono destinati a rimanere tali. Pertanto, la produzione filmica sarà uno specchio in cui si rifletteranno.

Descrizione del contesto di riferimento e della criticità oggetto del prodotto cinematografico o audiovisivo

Il territorio di riferimento delle scuole partner è il territorio di Tivoli, cittadina turistica di alto valore culturale in quanto sono presenti due siti UNESCO (Villa Adriana e Villa d'Este) e uno del FAI (Villa Gregoriana).

Proprio per questo vi sono moltissime attività commerciali afferenti al settore turistico ma si rileva la criticità degli altri settori commerciali.



ENRICO FERMI

Via Acquaregna, 112, Tivoli, RM, Italia - 00019 Roma -
Codice Fiscale: 86000020585 - Codice Meccanografico: RMTD07000G
Telefono: 06121126985 Email: RMTD07000G@istruzione.it
Posta Certificata: RMTD07000G@pec.istruzione.it

L'indagine conoscitiva non ha rilevato processi imprenditoriali innovativi e, quindi, non sono state create nuove opportunità di lavoro per i giovani. Il percorso formativo della popolazione scolastica delle scuole partner, destinatarie del progetto, è finalizzato prevalentemente allo sviluppo delle competenze richieste per promuovere l'imprenditoria nel territorio e /o in altri, ove ne ravvisassero l'opportunità.

Il focus del film, che il progetto intende produrre, verte sulla necessità di rappresentare l'immagine del nuovo mondo del lavoro e, in particolare, sulle nuove modalità di accesso la cui peculiarità sta nella competenza, nel proporre se stessi e le proprie idee al mercato rispondendo a domande espresse ma anche latenti.

L'utilizzo del linguaggio cinematografico è una risorsa per coinvolgere attivamente i giovani nel problema " lavoro" dalla cui soluzione dipende il futuro delle nuove generazioni.

La molteplicità dei suoi codici ha un effetto non soltanto cognitivo ma anche emozionale ed è questo il fattore che appassionerà i giovani all'arte cinematografica.

Indicare l'impatto economico dell'iniziativa

Impatto economico dell'iniziativa nel contesto di riferimento ed elementi di sostenibilità e di continuità della proposta nel tempo, possibili effetti moltiplicatori (descrivere le possibilità di riproducibilità e di sviluppo delle attività di riferimento e/o del progetto nel suo complesso)

Il progetto avrà un impatto positivo sotto molti aspetti, tra i quali quello più facilmente misurabile, attraverso un monitoraggio mirato, è lo sviluppo e/o l'aumento della capacità dei beneficiari di definire le caratteristiche di lavoro coerenti con le proprie attitudini e con le capacità di sfruttare le opportunità del territorio.

Inoltre, il progetto avrà un impatto sul mondo del lavoro locale e sulle scuole del territorio. Le aziende, con le quali le scuole partner hanno scambi già da tempo, saranno disponibili per aprire un dialogo con gli studenti, e per aprire spazi per stage e tirocini. In particolare, gli studenti, ai quali è stato proposto il progetto, hanno espresso la volontà di esplorare il mondo cinematografico, i suoi settori organizzativi dichiarando che la loro conoscenza è limitata alle sale di proiezione e di ignorare tutto quel mondo in cui si producono e si distribuiscono i film.

Per quanto riguarda il territorio di Tivoli, il filmato esalterà i luoghi a scopo turistico mostrando le molte opportunità di marketing per coloro che hanno spirito di imprenditorialità.

Il progetto avrà un effetto moltiplicatore perché si intende proporre la visione del film a tutte le scuole del territorio per stimolare gli studenti a esprimere le loro idee con il linguaggio cinematografico e ad apprendere la struttura dei film per poter comprendere questa fonte di conoscenza dei problemi dell'uomo, del presente come del passato e anche



ENRICO FERMI

Via Acquaregna, 112, Tivoli, RM, Italia - 00019 Roma -
Codice Fiscale: 86000020585 - Codice Meccanografico: RMTD07000G
Telefono: 06121126985 Email: RMTD07000G@istruzione.it
Posta Certificata: RMTD07000G@pec.istruzione.it

del futuro.

Alcuni studenti hanno aderito al progetto di dare seguito al loro lavoro proponendo incontri on line con altri studenti in varie zone di Italia e con quelle delle scuole gemellate con la loro.

Per sua natura il progetto non è a scopo di lucro e i film saranno proiettati per uso didattico-culturale-divulgativo in eventi e/o manifestazioni del territorio e nazionali; l'obiettivo primario rimane quello di fornire la possibilità, agli studenti, di avvicinarli alla cinematografia che oltre al divertimento e all'evasione dalla quotidianità, offre momenti di profonda riflessione e di confronto dei propri punti di vista.

Per quanto riguarda il contenuto, il film offre una panoramica orientativa le cui immagini in movimento risultano di facile lettura rappresentando un momento formativo centrale nella vita dei cittadini.

La scuola, in sintesi, utilizzando il linguaggio cinematografico è maggiormente efficace nell'orientare competenze, capacità e passioni digitali.

Il film mostra un rapporto fondamentale tra scuola e l'impresa, rappresentandole come le due leve fondamentali per lo sviluppo della nostra economia, entrambe sono importanti soggetti formativi perché favoriscono l'acquisizione di conoscenze e di competenze non solo professionali, ma anche sociali e personali. Scuola e azienda sono dunque co-protagonisti evoluti ed innovativi dello sviluppo delle risorse umane, essenziali per il progresso sociale, culturale ed economico del nostro territorio. Il film non fa che esaltare e diffondere l'immagine di queste due fondamentali leve dello sviluppo.

Nell'ambito del progetto saranno previsti incontri ed iniziative per far conoscere maggiormente l'esperienza; Per dar maggiore visibilità, il film sarà trasmesso in streaming sui siti istituzionali delle scuole coinvolte e sui altri siti.

L'obiettivo delle Rassegne sarà quello di valorizzare, promuovere e divulgare il film come forma espressiva particolarmente valida ed attuale a livello sociale e culturale, incentivare i giovani a sfruttare le potenzialità dei linguaggi artistici dei nuovi media e rispondere in modo creativo alle esigenze di crescita culturale e sociale.

Inoltre, gli obiettivi avranno ricadute: sul comportamento: è attesa una modifica del comportamento sociale di gruppo verso i valori di solidarietà e collaborazione sviluppati dal progetto; sulla condivisione: è attesa la capacità di accettare l'altro e di dividerne i bisogni, diritti, culture.

Si prevede di ripetere l'esperienza cinematografica, di ampliarla e di adattarla trasferendo l'iniziativa ai nuovi contesti didattici che si presenteranno negli anni a venire.



ENRICO FERMI

Via Acquaregna, 112, Tivoli, RM, Italia - 00019 Roma -
Codice Fiscale: 86000020585 - Codice Meccanografico: RMTD07000G
Telefono: 06121126985 Email: RMTD07000G@istruzione.it
Posta Certificata: RMTD07000G@pec.istruzione.it

Strumenti di valutazione e promozione e divulgazione del progetto

- Indicare gli strumenti di monitoraggio e valutazione applicati con riferimento a ciascuna attività/risultato/obiettivo del progetto e gli indicatori qualitativi e quantitativi e le modalità di misurazione all'inizio delle attività progettuali, in corso di svolgimento ed al termine delle stesse
- Promozione e divulgazione in termini di visibilità e di stampa, social media e altre forme di comunicazione/promozione; presenza di strumenti di accesso all'informazione per il pubblico (sito internet, social network, catalogo on line, etc.)

Il progetto intende predisporre un sistema di pianificazione del lavoro per un monitoraggio attendibile. Per ogni fase di lavoro verranno rilevati i "valori di soglia" e fissati i valori desiderati con sistemi di indicatori, semplici e complessi, che verranno costruiti *ad hoc* in relazione alla pianificazione del lavoro che verrà elaborato. I dati di monitoraggio permetteranno di valutare l'andamento del lavoro in ogni fase e, eventualmente, di riprogettare il percorso e/o intervenire con integrazioni (nuove risorse, incontri con esperti se richiesto...).

Il sistema di indicatori saranno quantitativi, per valutare il lavoro svolto, e qualitativi per valutare sia l'adeguatezza dei risultati rispetto a quelli attesi sia i progressi degli studenti nel padroneggiare il progetto in veste di responsabili.

La costruzione dei sistemi di indicatori verrà fatta in collaborazione con gli studenti essendo loro gli autori responsabili della realizzazione del film.

Per assicurare l'attendibilità del controllo di gestione del progetto, gli indicatori vanno definiti, in ogni fase, in ragione della valutazione.

Il monitoraggio e la valutazione rappresentano infatti il volano del progetto che ne riduce i margini di errori, dispersione, tempi, ecc.

Al progetto verrà data la massima divulgazione rendendolo visibile attraverso di diversi media: siti web delle scuole, del Comune di Tivoli, e degli organismi che collaborano al progetto manifesti, blog degli studenti, reti sociali... Inoltre, il Comune di Tivoli provvederà a pubblicizzare il progetto e verranno organizzate varie presentazioni, interne ed esterne alla scuola. Oltre ad affiggere manifesti nei luoghi sensibili della città.



ENRICO FERMI

Via Acquaregna, 112, Tivoli, RM, Italia - 00019 Roma -
Codice Fiscale: 86000020585 - Codice Meccanografico: RMTD07000G
Telefono: 06121126985 Email: RMTD07000G@istruzione.it
Posta Certificata: RMTD07000G@pec.istruzione.it

PRODOTTO CINEMATOGRAFICO O AUDIOVISIVO FINALE (EVENTUALE)

Indicare:

- **Tipologia (Spot, documentario, cortometraggio, film di animazione, realtà virtuale, ecc.)**
- **Durata**
- **Formato - Dimensioni 1080 o 720 (WMA, MP4, MPG, MOV, MKV, Altro)**

film

1 ora

formato : 1080 (MP4 , MPG, MOV)

Soggetto

Indicare la tematica, specificando se si tratta di un soggetto originale o meno, se verrà elaborato dagli studenti in collaborazione con docenti e professionisti del settore o se è già stato redatto riportarlo di seguito

Sfida dei giovani al mondo del lavoro utilizzando l'immaginazione, la creatività, la fiducia in se stessi, il coraggio, la responsabilità.

Un lungometraggio per incentivare l'imprenditoria giovanile.

Indicare i componenti della rete qualora presentate la candidatura come capofila di rete e non come scuola singola;

- Indicare il nome della rete e le scuole che compongono la rete, indicando il codice meccanografico separato da (;)

CAPOFILA : ITCG FERMI TIVOLI codice meccanografico RMTD07000G

altri istituti in rete :

- IPSIA OLIVIERI TIVOLI codice meccanografico RMRI08000G
 - CONVITTO NAZIONALE AMEDEO DI SAVOIA TIVOLI codice meccanografico RMVC02000V
 - II.FP. ROSMINI codice meccanografico RMCF043001
-



ENRICO FERMI

Via Acquaregna, 112, Tivoli, RM, Italia - 00019 Roma -
Codice Fiscale: 86000020585 - Codice Meccanografico: RMTD07000G
Telefono: 06121126985 Email: RMTD07000G@istruzione.it
Posta Certificata: RMTD07000G@pec.istruzione.it

Ogni altra utile informazione

Le risorse occorrenti richiedono i costi, qui di seguito indicati, e un calcolo approssimativo delle ore per ogni tipologia di spesa. I costi e le ore sono relative a le esigenze di produzione di tutte e 4 le scuole della Rete

1.COORDINAMENTO E

PROGETTAZIONE..... 20.000,00

Totale ore nelle 4 scuole 220; giorni 65

- elaborazione proposta progettuale
- ridefinizioni del progetto alla luce dei dati di monitoraggio e valutazione e delle variabili intervenienti
- stesura di rapporto finale
- 6 tutor coordinatori delle attività laboratoriali

2.SPESE DI SEGRETERIA E DI GESTIONE

AMMINISTRATIVA.....€ 6.000,00

Totale o nelle 4 scuole – ore 45; giorni 24

3.ACQUISTO DI BENI E SERVIZI PER LA REALIZZAZIONE DELLE ATTIVITÀ PROGETTUALI €22.000,00

- materiali di consumo
- allestimento tipografico e grafico dei manuali
- costumi di scena
- attrezzature per i set cinematografici (luci, microfono, cinepresa ecc.)
- allestimento tecnologico delle sale per le varie presentazioni del progetto...)
- catering (troupe cinematografica e evento finale)
- Postproduzione (montaggio del filmato, produzione di DVD catering, duplicazione DVD)

.4.SPESE VIAGGI

..... **3.500,00**

Rimborsi ai consulenti fuori sede

Spostamenti nel territorio per le riprese cinematografiche (troupe e macchinari) e per l'evento finale.



ENRICO FERMI

Via Acquaregna, 112, Tivoli, RM, Italia - 00019 Roma -
Codice Fiscale: 86000020585 - Codice Meccanografico: RMTD07000G
Telefono: 06121126985 Email: RMTD07000G@istruzione.it
Posta Certificata: RMTD07000G@pec.istruzione.it

Viaggi fuori sede degli studenti, accompagnati dai docenti per intervistare alle imprese cinematografiche, sartoriali, agenzie turistiche e altre da definire

5.COMUNICAZIONE DEI CONTENUTI E OBIETTIVI DEL PROGETTO

.....**€ 6.500,00**

Totale ore nelle 4 scuole 230; giorni 75

Piano di comunicazione per ogni fase di lavoro

Stampa di manifesti e affissione nei luoghi sensibili della città, inserimento nei siti delle scuole

Report periodici

Pubblicizzazione del progetto nel territorio (aziende, famiglie, istituzioni...)

6. ATTIVITÀ DI CONSULENZA E COLLABORAZIONE CON SOGGETTI TERZI.....€36.000,00

Totale ore nelle 4 scuole 800 ; giorni 250

6 Esperti esterni per seminari euro 12.000,00

- introdurre gli studenti allo studio delle tematiche oggetto del film
- analisi del linguaggio dopo la visione dei film in programma nel cineforum e esercitazioni in laboratorio
- dibattiti sui film del cineforum
- assistenza nelle varie fasi laboratoriali
- gruppi di lavoro con gli studenti per la stesura della sceneggiatura
- consulenza sui ruoli da svolgere per girare il film
- seminari sulla comunicazione multimediale

Manuali didattici euro 4.000



ENRICO FERMI

Via Acquaregna, 112, Tivoli, RM, Italia - 00019 Roma -
Codice Fiscale: 86000020585 - Codice Meccanografico: RMTD07000G
Telefono: 06121126985 Email: RMTD07000G@istruzione.it
Posta Certificata: RMTD07000G@pec.istruzione.it

Gli esperti dovranno produrre, secondo le proprie competenze, dovranno produrre una documentazione per lo studio dei contenuti del filmato relativa ad alcune macro-organizzazioni produttive: il marketing, le startup, il mercato digitale ..., e delle dispense che gli studenti utilizzeranno per esplorare alcuni settori di produzione: cinematografica, sartoriale, turistica, ... e per la scenografia, al fine di conoscerne le figure professionali e l'organizzazione

Esperti per assistere gli studenti nei vari ruoli che rivestiranno nella produzione del film:

Totale ore nelle 4 scuole 10; giorni 30

- regista
- sceneggiatore
- scenografo
- costumista
- tecnico delle luci
- tecnico della fotografia
- ...

Esperti internieuro 10.000,00

Totale ore nelle 4 scuole 800; giorni 250

6 Docenti delle scuole della Rete, individuare in base alle competenze coerenti con il progetto, per accompagnare gli studenti nella loro avventura cinematografica e per fare da interlocutori degli esperti, delle famiglie, della popolazione scolastica della quattro scuole partner e dei fornitori di servizi.

.7 MONITORAGGIO E VALUTAZIONE DEI RISULTATI

..... **€6.000,00**

Totale ore nelle 4 scuole 26; giorni 30

Creazione di un sistema di indicatori ad hoc, semplici e complessi, qualitativi e quantitativi

Rilevazione e rappresentazione dei dati

Decodifica dei dati in termini di informazioni

TOTALE COSTI PER LE RISORSE DELLE 4 SCUOLE

..... **€ 100.000,00**



*****ENRICO FERMI*****

Via Acquaregna, 112, Tivoli, RM, Italia - 00019 Roma -
Codice Fiscale: 86000020585 - Codice Meccanografico: RMTD07000G
Telefono: 06121126985 Email: RMTD07000G@istruzione.it
Posta Certificata: RMTD07000G@pec.istruzione.it

Le ore e i giorni di lavoro vanno suddivisi tra le 4 scuole della rete a seconda delle attività da svolgere. In totale il progetto richiede complessive circa ore 2.131 e 724 giorni di lavoro degli studenti, dei docenti interni, degli esperti, del personale amministrativo, dei tecnici e di tutte le figure che contribuiscono alla realizzazione del progetto .



*****ENRICO FERMI*****

Via Acquaregna, 112, Tivoli, RM, Italia - 00019 Roma -
Codice Fiscale: 86000020585 - Codice Meccanografico: RMTD07000G
Telefono: 06121126985 Email: RMTD07000G@istruzione.it
Posta Certificata: RMTD07000G@pec.istruzione.it

CRITERI DI VALUTAZIONE DELLA COMMISSIONE

**1. coerenza del progetto rispetto ai temi indicati all'articolo 7 del presente avviso
(massimo 30 punti)**

2. attivazione di collaborazioni con enti esterni (20)

3. qualità e innovatività del progetto (massimo 20)

4. innovatività del modello metodologico e didattico (massimo 30 punti)



ENRICO FERMI

Via Acquaregna, 112, Tivoli, RM, Italia - 00019 Roma -
Codice Fiscale: 86000020585 - Codice Meccanografico: RMTD07000G
Telefono: 06121126985 Email: RMTD07000G@istruzione.it
Posta Certificata: RMTD07000G@pec.istruzione.it

BUDGET PROGETTO

MACROVOCE	SPESE PREVISTE (€)
1. coordinamento e progettazione;	20000
2. spese di segreteria e di gestione amministrativa;	6000
3. acquisto di beni e servizi per la realizzazione delle attività progettuali;	22000
4. spese viaggi, ove previste dal progetto	3500
5. comunicazione dei contenuti e obiettivi del progetto;	6500
6. attività di consulenza e collaborazione con soggetti terzi;	36000
7. monitoraggio e valutazione dei risultati.	6000
Totale costi diretti ammissibili:	100000

L'originale del documento resta custodito presso la scuola a disposizione degli organi di controllo. Il Dirigente si impegna a rendicontare puntualmente il progetto, corredandolo del visto dei Revisori dei Conti. Si dà espressa autorizzazione al trattamento dei dati contenuti nel presente progetto ai fini della sua gestione amministrativo – contabile.



*****ENRICO FERMI*****

Via Acquaregna, 112, Tivoli, RM, Italia - 00019 Roma -
Codice Fiscale: 86000020585 - Codice Meccanografico: RMTD07000G
Telefono: 06121126985 Email: RMTD07000G@istruzione.it
Posta Certificata: RMTD07000G@pec.istruzione.it

IL DIRIGENTE SCOLASTICO

(LAURA MARIA GIOVANNELLI)

Firma autografa omessa ai sensi dell'art. 3 del D. Lgs. n. 39/1993